

MOT DE LA DIRECTRICE

Culture Lanaudière | 27 mai 2021

Au cours des dernières semaines, plusieurs bonnes nouvelles sont venues teinter positivement notre travail chez Culture Lanaudière et le milieu culturel lanaudois en général. Que ce soit concernant le début d'une nouvelle année administrative pour notre organisme ou les assouplissements des mesures sanitaires qui ont été annoncées tout récemment, nous nous réjouissons des projets qui se dessinent à l'horizon pour tous les organismes culturels.



À la mi-mai nous avons célébré le 3^e anniversaire de notre boutique culturelle en ligne, **Le 4673.ca**, qui a été spécialement souligné sur notre page Facebook. Nous sommes très heureux des accomplissements de notre jeune boutique qui continue de se déployer et qui nous permet de promouvoir le talent de nos artistes lanaudois à travers tout le Canada. Sa croissance extraordinaire nous prédit une année de plus remplie de succès, d'art lanaudois et d'achat local.

Malgré la période de la pandémie, nous avons été très actifs dans l'organisation de trois études majeures qui prendront place durant toute l'année. Nous tenons à souligner qu'il n'y a pas eu d'études du milieu culturel lanaudois depuis presque 20 ans ! Tout d'abord, avec Service Québec, nous avons lancé en avril une **étude menée par l'agence Som** qui nous permettra de dresser un portrait socio-économique plus juste du milieu culturel de la région. Par la suite, nous entamons une **étude sur les besoins en formation continue, sous la supervision de la consultante Line Côté**, avec l'appui financier de Compétence culture. D'ailleurs, nous vous invitons à vous inscrire à nos groupes de discussion, selon votre discipline. Nous souhaitons créer un lieu de discussion dans le but de connaître vos attentes envers l'offre de services de Culture Lanaudière et la façon dont nous pouvons contribuer à votre développement personnel. **Pour vous inscrire** : www.culturelanaudiere.qc.ca/etude-besoins-formation-continue?fbclid=IwAR1K5pkjaqmP7VB6wof03z6H_45s-46W9_7EFDyuWOJGoR_-0j4rz8eHHA8.

Finalement, nous lancerons prochainement une **étude en tourisme**, en partenariat avec Tourisme Lanaudière, en vue structure l'offre touristique culturelle lanaudoise.

En juin, nous terminerons deux politiques culturelles, débutées à l'automne dernier, avec les municipalités de Mandeville et Saint-Lin-Laurentides. En effet, depuis 2012, Culture Lanaudière accompagne les municipalités de la région qui souhaitent entreprendre une telle démarche et nous sommes fiers de constater leur effort et leur considération de la culture comme étant un atout majeur à leur développement économique et social.

Pour conclure, nous travaillons actuellement à la planification du gala des Grands Prix Desjardins de la culture de Lanaudière 2021, qui aura bel et bien lieu cet automne. Depuis l'année dernière, nous tentons d'adapter l'événement le mieux possible à notre réalité et nous avons très hâte de vous dévoiler les détails et les nouveautés pour cette grande 30^e édition. Soyez à l'écoute de nos réalisations à venir; jointes à nos dossiers habituels de développement numérique, de formation et de promotion de la culture, elles sont nombreuses et toujours en vue d'améliorer les conditions d'évolutions des arts et de la culture dans Lanaudière.

Cordialement,

A handwritten signature in cursive script, reading "Andrée Saint-Georges".

Andrée Saint-Georges

Directrice générale de Culture Lanaudière